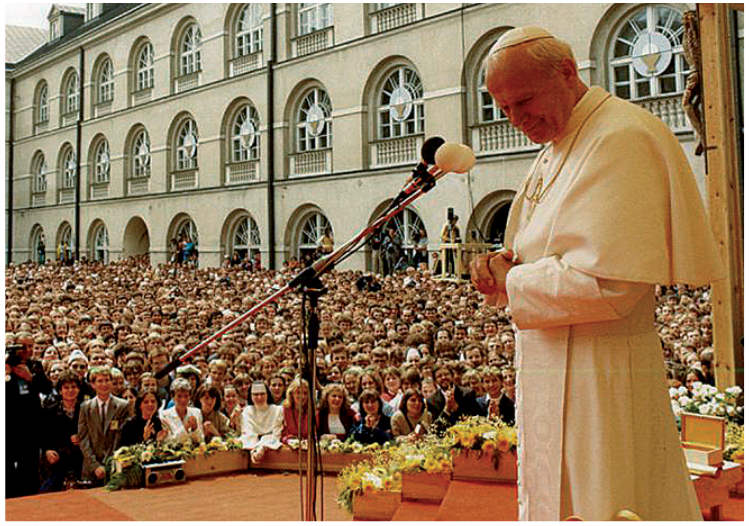
TOWARZYSTWO NAUKOWE KATOLICKIEGO UNIWERSYTETU LUBELSKIEGO

INSTYTUT PATRIA POLONIA







TOWARZYSTWO NAUKOWE
KATOLICKIEGO UNIWERSYTETU LUBELSKIEGO

Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, powołane w 1934 roku z inicjatywy rektora KUL ks. Antoniego Szymańskiego, należy do najstarszych i najbardziej zasłużonych towarzystw naukowych w Polsce.

Od ponad dziewięćdziesięciu lat nieprzerwanie realizuje misję służby nauce i prawdzie (*scientiae et veritati*), pozostając wierne dewizie Uniwersytetu „*Deo et Patriae*" (Bogu i Ojczyźnie). Zachowując swoją niezależność i katolicki charakter, nigdy nie zostało podporządkowane władzom komunistycznym, a dzięki ścisłej współpracy z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim Jana Pawła II wnosi istotny wkład w rozwój polskiej i światowej nauki.

Towarzystwo skupia obecnie ponad **700 naukowców i ekspertów ze wszystkich ośrodków akademickich w Polsce**, tworząc przestrzeń wymiany myśli i rozwoju badań opartych na wartościach kultury polskiej oraz chrześcijańskiego dziedzictwa Europy.

Do jego członków należał również **Karol Wojtyła – św. Jan Paweł II**, który określał KUL mianem „perły w koronie polskiej nauki" i pozostawił uczelni przesłanie „Uniwersytecie! Służ Prawdzie!". Podkreślał, że uniwersytet powinien łączyć najwyższy poziom badań naukowych z formacją intelektualną i duchową, służąc człowiekowi oraz dobru narodu.

Instytut Patria Polonia, działający w strukturach Towarzystwa Naukowego KUL, kontynuuje tę tradycję, łącząc wartości chrześcijańskie i patriotyczne z nowoczesnym podejściem do badań. Wykorzystuje innowacyjne metody cyfrowe do realizacji projektów naukowych, edukacyjnych i społecznych oraz badań nad rolą i potencjałem Polonii. Dzięki międzynarodowym relacjom Towarzystwa pełni również funkcję profesjonalnego operatora przedsięwzięć naukowych i edukacyjnych realizowanych we współpracy z polską diasporą na całym świecie.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

TOWARZYSTWA NAUKOWEGO KUL

W roku 2024, w Lublinie, powołano do życia **Instytut Polonijny Patria Polonia Towarzystwa Naukowego KUL**. Jest kontynuacją oraz rozwinięciem (o media i technologie informatyczne) i usystematyzowaniem dotychczasowego dorobku naukowego Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego i Towarzystwa Naukowego KUL, w obszarze **badań nad Polonią i Polakami na świecie.**

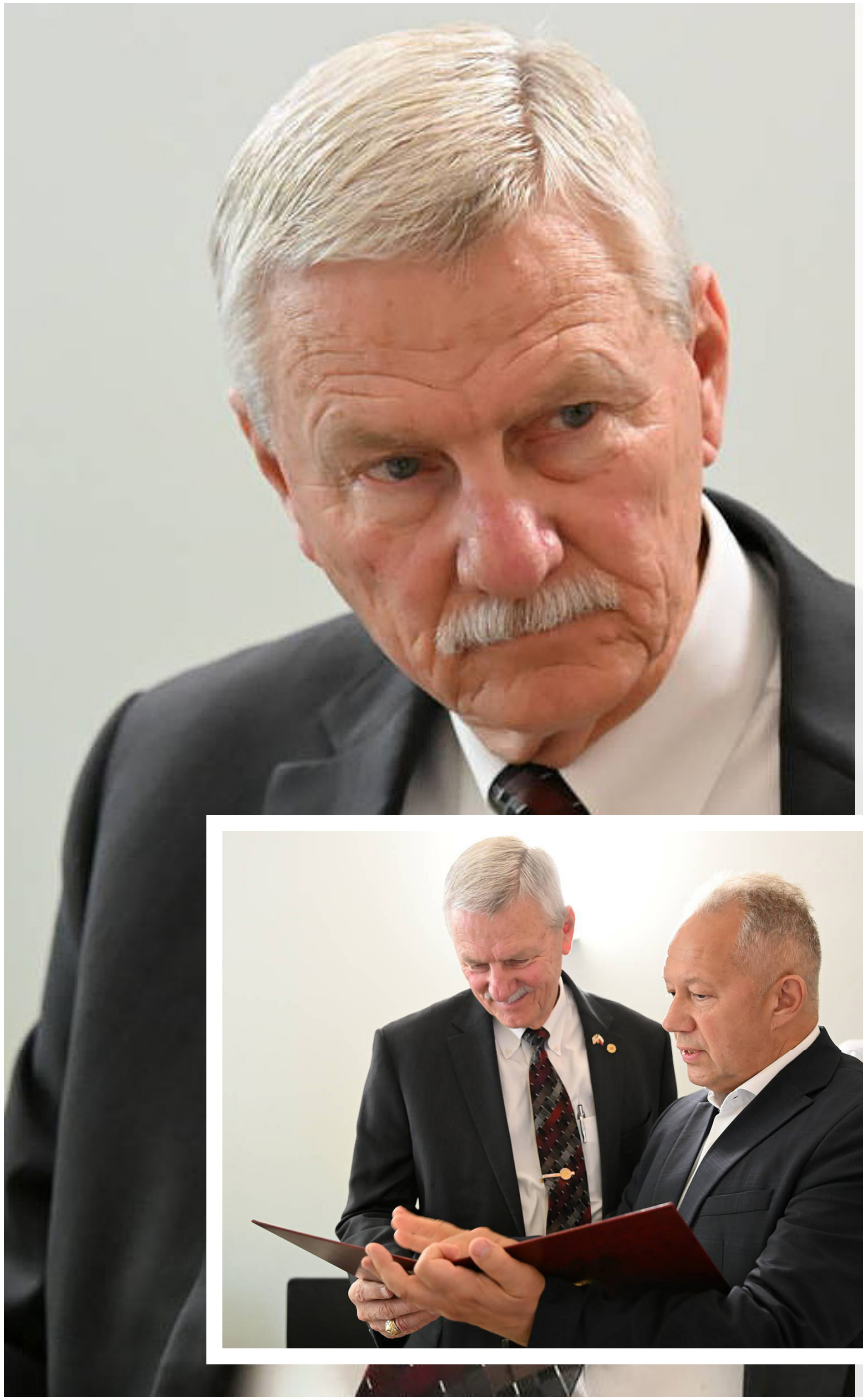
Instytut Polonijny Patria Polonia oraz działające w jego ramach Centrum Wiedzy i Informacji o Polonii i Polakach za Granicą, są jedynym w Polsce – w tej skali – ośrodkiem dysponującym interdyscyplinarnym zespołem i wiedzą o Polonii i Polakach za granicą.

Instytut posiada aktualne i stale rozbudowywane bazy danych i opracowania naukowe o polskiej diasporze. Udziela wsparcia w procesie edukacji Polonii w aspekcie nauki języka polskiego i przekazywania wiedzy na temat polskiej historii i kultury, dbając tym samym o podtrzymanie narodowej tożsamości polskiej społeczności w świecie.

Dysponujemy własnymi, wysoko ocenianymi wydawnictwami naukowymi (Roczniki Humanistyczne, Studia Polonijne, Zeszyty Naukowe KUL etc.), mediami elektronicznymi - Polonijna Agencja Informacyjna, Portal Polonii, Polonia Global Network, oraz relacjami współpracy z Obserwatorem Finansowym Narodowego Banku Polskiego, portalami polonijnych organizacji parasolowych z Europy, Ameryki Południowej, Australii

W ramach Instytutu działają:

Centrum Wiedzy i Informacji o Polonii i Polakach za Granicą,
Centrum Transformacji Cyfrowej Polonii
Polonijne Centrum Medialne.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

TOWARZYSTWA NAUKOWEGO KUL

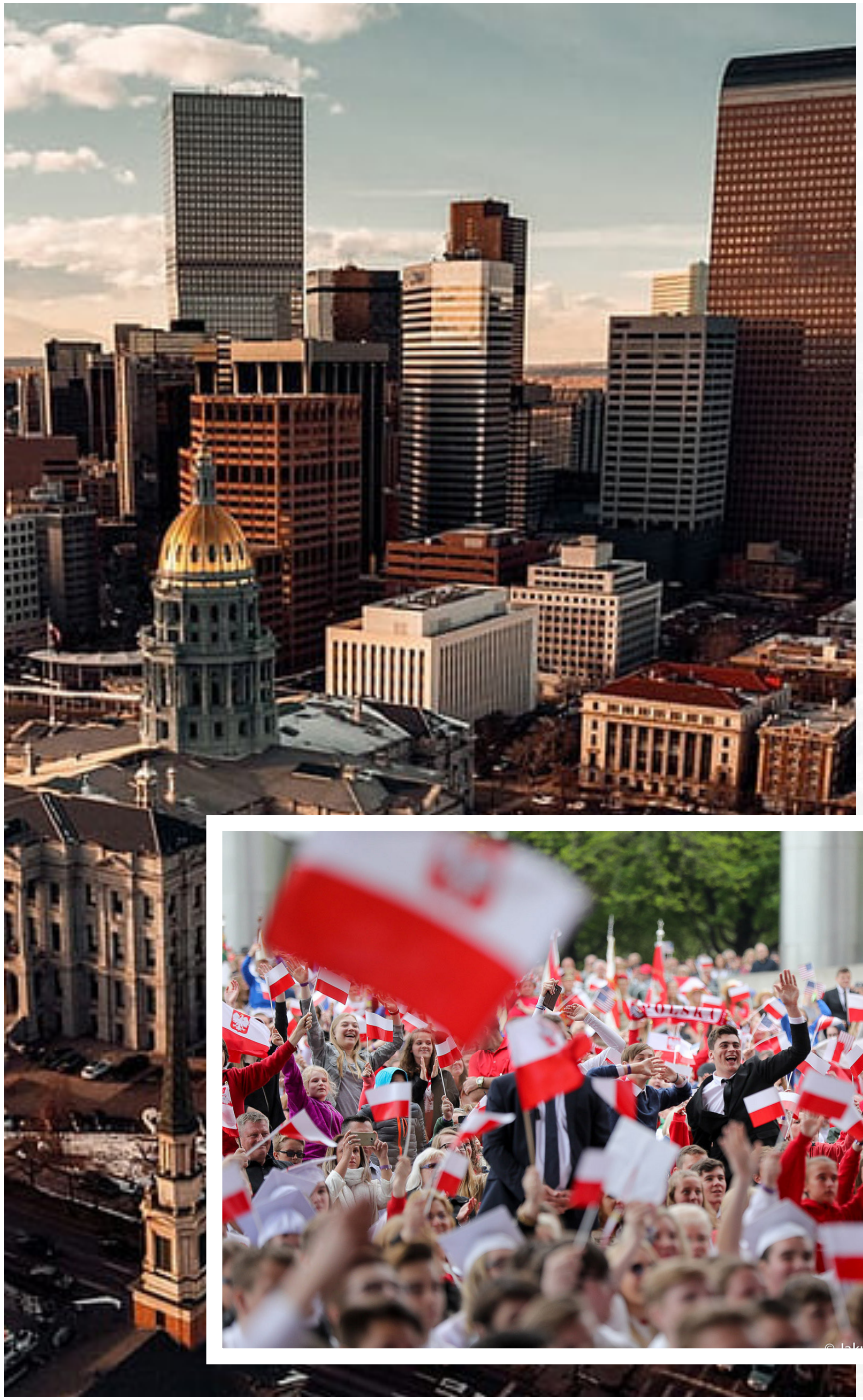
Przewodniczącym Rady Programowej Instytutu Patria Polonia jest profesor Jim Mazurkiewicz.

Projekt kształtowania nowych relacji polsko-polonijnych wymaga wskazania lidera pod stronie polskiej diaspory. W ocenie Instytutu osobą predystynowaną do tej roli jest profesor Jim Mazurkiewicz, naukowiec Texas A&M University, prezes Polskiej Izby Handlowej oraz Polish American Councin in Texas skupiającej ponad 50 aktywnie działających organizacji polonijnych, co jest nie do przecenienia w aspekcie organizacyjnym nowego ładu relacji Polski z rodakami za granicą.

Liczymy, że popularyzacja dokonań teksańskiej i szerzej - amerykańskiej Polonii, w tym profesora Mazurkiewicza, przyczyni się do zmiany paradygmatu postrzegania rzeczywistości polonijnej i jej roli w rozwoju państwa polskiego, przyczyniając się do zdefiniowana na nowo relacji z ojczyzną we wszystkich płaszczyznach - od gospodarczej, kulturalnej aż do współdecydowania o kierunkach zmian opracowywanych na potrzeby przyszłej polityki rządu.

„POLONIA TEKSAŃSKA – WCZORAJ I DZIŚ”

W najbliższych planach Instytutu jest synteza popularnonaukowa „*Polonia teksańska – wczoraj i dziś*” autorstwa prof. Jacka Gołębiowskiego, prof. Piotra Rachwała oraz dziennikarza amerykańskiej Polonii Waldemara Binieckiego, opublikowana w prestiżowym wydawnictwie naukowym w Polsce oraz w wersji angielskojęzycznej w USA oraz dystrybuowana elektronicznie w krajach polskiej diaspory posługujące się językiem polskim i angielskim (w szczególności, ze względu na pokrewieństwo historii emigracji w Wielkiej Brytanii, Kanadzie, Australii, Nowej Zelandii).



INSTYTUT PATRIA POLONIA

CENTRUM WIEDZY I INFORMACJI O POLONII I POLAKACH ZA GRANICĄ

Centrum Wiedzy i Informacji o Polonii i Polakach za Granicą posiada zaplecze naukowo-badawcze (liczne grono doświadczonych profesorów różnych specjalności) oraz **największą na świecie i stale aktualizowaną bazę danych o polskich organizacjach, stowarzyszeniach, instytucjach, szkołach oraz środowiskach niesformalizowanych** – uwzględniającą pełną perspektywę ich działalności, od historycznej po bieżącą.

Centrum nawiązało i utrzymuje bezpośrednie kontakty z najważniejszymi liderami tych organizacji, co umożliwia podjęcie współpracy gospodarczej, naukowej, edukacyjnej i kulturalnej, zarówno ze społecznościami polonijnymi, jak i krajów ich zamieszkania.

> Centrum posiada archiwa cyfrowe - **zasób 12 TB danych zawierające dokumenty źródłowe dotyczące polskiej emigracji, fotografie dawne i współczesne, scany ksiąg, czasopism i innych wydawnictw, w większości opracowanych naukowo (prace nadal trwają), danych osobowych i teleadresowych**.
>
> Bogactwo zgromadzonych materiałów oraz zaplecze eksperckie pozwalają na tworzenie unikalnych analiz, raportów i opracowań na potrzeby zarówno podmiotów publicznych, jak i prywatnych.

Służą one m.in. do rozpoznania i analiz realiów gospodarczych i kulturalnych panujących w miejscu zamieszkania polskiej diaspory, z uwzględnieniem potencjału polskiego lobby (w tym odniesień do władz państwowych, samorządowych, organizacji społecznych kraju zamieszkania), organizowania międzynarodowych sympozjów z udziałem reprezentantów polskiej diaspory, przygotowywania wizyt zagranicznych itp.

Wszystko to sprawia, że jesteśmy gotowym do działania partnerem dla instytucji państwowych, przedsiębiorstw oraz organizacji pozarządowych planujących inicjatywy o zasięgu globalnym.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

CENTRUM TRANSFORMACJI CYFROWEJ POLONII

Centrum Transformacji Cyfrowej Polonii jest strategicznym centrum rozwoju technologicznego, którego celem jest budowa nowoczesnej infrastruktury wiedzy, danych i współpracy dla światowej Polonii. Łącząc potencjał nauki, biznesu, administracji publicznej, organizacji społecznych i środowisk polonijnych, Centrum tworzy ekosystem wspierający rozwój gospodarczy, transfer wiedzy, ochronę dziedzictwa narodowego oraz budowę trwałych relacji pomiędzy Polską a społecznościami polskiego pochodzenia na wszystkich kontynentach.

Fundamentem działalności Centrum jest **wykorzystanie najnowocześniejszych technologii cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, zaawansowanej analityki danych, platform Business Intelligence, cyfrowych repozytoriów wiedzy oraz rozwiązań wspierających zarządzanie informacją i współpracę międzynarodową.** Centrum pełni rolę nowoczesnego ekosystemu kompetencyjnego, integrującego zasoby informacyjne, ekspertów, instytucje i przedsiębiorców wokół wspólnej wizji tworzenia cyfrowej przyszłości światowej Polonii.

W strukturze Centrum funkcjonuje **Polsko-Amerykańskie Centrum Cyfrowe / Polish-American Digital Center**, będące ośrodkiem współpracy technologicznej i innowacyjnej pomiędzy Polską a Stanami Zjednoczonymi. Jednostka ta realizuje projekty badawczo-rozwojowe, świadczy usługi eksperckie i konsultingowe, wspiera procesy transformacji cyfrowej oraz rozwija programy edukacyjne i certyfikacyjne w obszarze nowych technologii, sztucznej inteligencji i analityki danych. Wykorzystując doświadczenia amerykańskich liderów technologicznych, Centrum buduje międzynarodowe sieci współpracy oraz wspiera tworzenie nowoczesnych centrów kompetencyjnych i szkoleniowych.

Kluczowym elementem ekosystemu jest AI Polonia Global Network – zaawansowana platforma wspierana przez sztuczną inteligencję i systemy zarządzania wiedzą, integrująca dane o organizacjach polonijnych, ekspertach, przedsiębiorcach, instytucjach oraz liderach życia społecznego i gospodarczego.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

CENTRUM TRANSFORMACJI CYFROWEJ POLONII

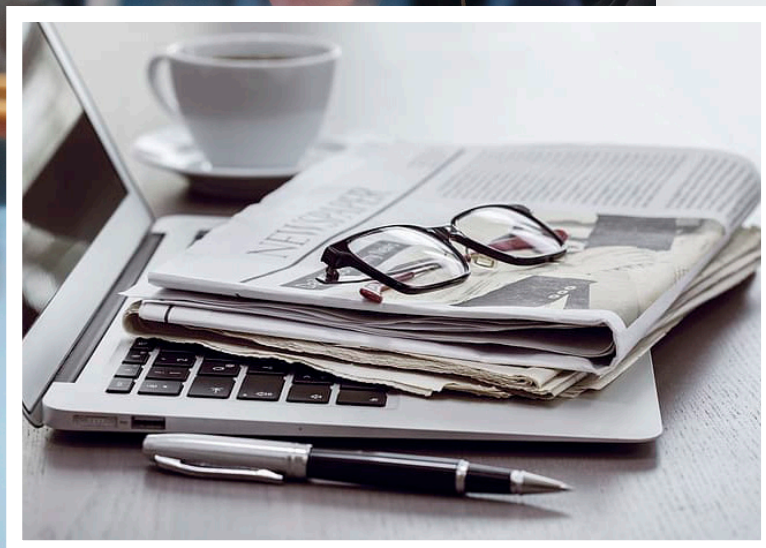
Dzięki wykorzystaniu technologii AI, inteligentnego wyszukiwania semantycznego, automatycznej analizy dokumentów, systemów rekomendacyjnych i narzędzi Business Intelligence platforma umożliwia identyfikację partnerów biznesowych, analizę potencjału środowisk polonijnych, monitorowanie trendów społecznych i gospodarczych oraz tworzenie raportów strategicznych wspierających procesy decyzyjne na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Istotną rolę odgrywa również **Polonijne Centrum Analityki Biznesowej / Business Intelligence Center of the Polish Diaspora**, pełniące funkcję wyspecjalizowanego ośrodka analiz strategicznych. Centrum gromadzi, integruje i przetwarza dane dotyczące organizacji, instytucji, liderów oraz potencjału społecznego i gospodarczego Polonii, dostarczając zaawansowane raporty, modele prognostyczne, analizy zarządcze oraz opracowania wspierające administrację publiczną, środowiska naukowe, organizacje pozarządowe i sektor biznesowy. Dzięki nowoczesnym narzędziom analitycznym Centrum tworzy podstawy do prowadzenia świadomej polityki współpracy z Polonią oraz skutecznego planowania inicjatyw o znaczeniu strategicznym.

Integralną część struktury stanowi **Centrum Dziedzictwa Cyfrowego Polonii / Polish Diaspora Heritage Center**, odpowiedzialne za ochronę, digitalizację i długoterminowe zabezpieczanie dziedzictwa historycznego, kulturowego i społecznego światowej Polonii. Wykorzystując zaawansowane technologie OCR, sztuczną inteligencję oraz nowoczesne systemy archiwizacji cyfrowej, Centrum tworzy największe cyfrowe zasoby wiedzy o działalności Polonii, obejmujące dokumenty, fotografie, publikacje, archiwa parafialne, materiały naukowe oraz zasoby multimedialne. Jednocześnie zapewnia ich bezpieczeństwo, dostępność oraz możliwość wykorzystania w badaniach naukowych, działaniach edukacyjnych i projektach opartych na sztucznej inteligencji.

Centrum Transformacji Cyfrowej Polonii tworzy fundament nowoczesnej infrastruktury wiedzy, technologii i współpracy, która przekształca rozproszone zasoby oraz relacje Polonii w globalny kapitał społeczny, gospodarczy i intelektualny, służący rozwojowi Polski oraz Polaków na całym świecie.





INSTYTUT PATRIA POLONIA

POLONIJNE CENTRUM MEDIALNE

Polonijne Centrum Medialne posiada skupione wokół Instytutu Patria Polonia elektroniczne media polonijne - Portal Polonii (PP) i Polonijną Agencję Informacyjna (PAI) - z wielomilionowym zasięgiem, zarówno portali internetowych, jak i mediów społecznościowych (profile Facebook, YouTube).

Codzienne (365 dni w roku) **serwisy informacyjne** gromadzone są w oparciu o światową **sieć ponad 200 stałych korespondentów ze wszystkich kontynentów zamieszkanych przez polską diasporę** i multiplikowane przez inne media o podobnym profilu tematycznym (w tym media polskie, jak TVP Polonia, Polskie Radio dla Zagranicy), co powiększa skalę oddziaływania publikowanych treści na opinię publiczną. (portalpolonii.pl/pai/index.php)

Obok publikowania treści informacyjnych prowadzi również **edukację z zakresu historii i kultury polskiej**. Tej tematyce poświęconych jest ponad 1600 materiałów zamieszczonych w portalach internetowych. (portalpolonii.pl/historia/index.php)

Za znaczące można uznać, że w okresie od roku 2018 do dzisiaj **treści w polonijnych portalach internetowych (Polonijna Agencja Informacyjna i Portal Polonii) wyświetlono blisko 100 milionów razy.**

Większe rezultaty osiągane są w mediach społecznościowych. Zasięgi profilu Facebook PAI w 2023 roku to 21 914 489 odbiorców, zaś w roku 2024 wyniosły 25 050 997 (dane - statystyki FB).

Centrum zajmuje się również dokumentalną produkcją filmową – obsługuje największe wydarzenia polonijne organizowane w kraju oraz gromadzi multimedialne korespondencje z całego świata. Kanał YouTube PAI zawiera aktualnie ponad 1300 filmów, które wyświetlono dotychczas ponad milion czterysta tysięcy razy (dane - statystyki YT).





INSTYTUT PATRIA POLONIA

WSPÓŁPRACA Z POLONIĄ

Z dotychczasowych doświadczeń Instytutu wynika, że polskie środowiska za granicą stanowią naturalnych reprezentantów polskich interesów politycznych, gospodarczych, naukowych, kulturalnych i społecznych.

Ten wciąż niewykorzystany w pełni potencjał można określić mianem dyplomacji obywatelskiej. Polonia dysponuje unikatową wiedzą o krajach zamieszkania, rozległymi kontaktami z administracją, biznesem i środowiskami naukowymi oraz znajomością lokalnych uwarunkowań gospodarczych i społecznych.

Szczególnie w krajach wysoko rozwiniętych, takich jak USA, Kanada, Australia czy państwa Europy, wielu Polaków zajmuje znaczące pozycje w obszarach nowych technologii, medycyny, biotechnologii, informatyki, nauki i biznesu. Mimo tego ich wiedza, doświadczenie i dorobek pozostają w Polsce w niewielkim stopniu rozpoznane i wykorzystywane.

Dzięki zgromadzonym informacjom, rozbudowanej sieci kontaktów oraz potencjałowi kadrowemu Instytut Patria Polonia tworzy platformę współpracy łączącą środowiska polonijne i krajowe. Umożliwia realizację przedsięwzięć gospodarczych, naukowo-badawczych, rozwojowych i kulturalnych z udziałem naukowców oraz specjalistów z obszaru nowych technologii, sztucznej inteligencji, IT i mediów.

Wykorzystując własne zaplecze eksperckie i kanały medialne, Instytut integruje polską diasporę wokół prestiżowych projektów, wspiera transfer wiedzy i innowacji oraz skutecznie promuje osiągnięcia współpracujących osób i instytucji, budując trwałe podstawy współpracy pomiędzy Polską a Polonią na świecie.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

UNIKALNE AKTYWA INSTYTUTU

Instytut Patria Polonia posiada aktywa, których nie ma praktycznie żadna prywatna firma konsultingowa ani większość instytucji publicznych: globalną bazę kontaktów, sieć lokalnych ekspertów, ogromne archiwum wiedzy, zespół naukowy oraz własne media.

Oto najbardziej perspektywiczne kierunki.

CENTRUM WSPARCIA PRZEDSIĘBIORCÓW

Oferta dla firm polskich i polonijnych planujących wejście na rynki zagraniczne. Usługi:

- wyszukiwanie partnerów handlowych,
- identyfikacja dystrybutorów,
- analiza rynku polskiego i polonijnego,
- organizacja spotkań B2B,
- weryfikacja kontrahentów,
- wskazanie lokalnych ekspertów.

POLONIA BUSINESS INTELLIGENCE

Na podstawie bazy 7000 organizacji i 300 korespondentów można stworzyć płatną platformę analityczną. Rezultaty:

- mapy środowisk polonijnych,
- potencjał gospodarczy kraju,
- liderów opinii,
- organizacje branżowe,
- wydarzenia gospodarcze,
- dane demograficzne.

POLSKI LINKEDIN DLA POLONII

Stworzenie profesjonalnej platformy w zakresie:
przedsiębiorcy - inwestorzy - naukowcy - organizacje - eksperci - samorządy.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

UNIKALNE AKTYWA INSTYTUTU

SPECJALISTYCZNE RAPORTY RYNKOWE

Instytut ma zdolnoś przygotowania raportow - przykładowo:

- Polonia w Niemczech, USA, w Kanadzie itp
- Rynek polonijny we wskazanym kraju na świecie,
- potencjał eksportowy/importowy we wskazanym kraju.

DORADZTWO DLA IMPORTERÓW/EKSPORTERÓW

Firmy często nie wiedzą: ·gdzie sprzedawać, z kim rozmawiać, jakie są lokalne zwyczaje. Instytut może oferować:

- konsultacje,
- audyt eksportowy,
- strategie wejścia.

WYKORZYSTANIE MEDIÓW (ROCZNIE 95 MLN ODSŁON)

To bardzo wartościowy kanał reklamowy. Można tworzyć i promować:

- kampanie reklamowe,
- promocję produktów,
- webinary,
- sponsoring,
- artykuły eksperckie

ORGANIZACJA MISJI GOSPODARCZYCH

Dzięki sieci współpracy z organizacjami na całym świecie możliwa jest organizacja:

- spotkań B2B,
- misji handlowych
- wyjazdów przedsiębiorców,
- targów.



INSTYTUT PATRIA POLONIA

UNIKALNE AKTYWA INSTYTUTU

PLATFORMA ZAMÓWIEŃ POLONIJNYCH

Marketplace:

- polskie/polonijne produkty, usługi,
- inwestycje,
- franczyzy.

AI DLA POLONII

20 TB archiwów posłuży do budowy:

- inteligentnej wyszukiwarki,
- asystenta AI,
- analizy trendów emigracyjnych,
- automatycznych raportów.

EKSPERTYZY DLA ADMINISTRACJI I BIZNESU

25 ekspertów o interdyscyplinarnych kompetencjac może świadczyć usługi:

- due diligence,
- analizy ryzyka,
- ekspertyzy,
- foresight

SZKOLENIA

Propozycje tematów:

- eksport,
- kultura biznesowa,
- Polonia jako partner,
- marketing międzynarodowy.

REKRUTACJA

Sieć międzynarodowej współpracy umożliwia rekrutację w dowolnym kraju:

- specjalistów,
- menedżerów,
- tłumaczy,
- przedstawicieli handlowych





INSTYTUT PATRIA POLONIA

UNIKALNE AKTYWA INSTYTUTU
PRZEWAGA KONKURENCYJNA

Największą przewagą konkurencyjną jest połączenie pięciu zasobów:

- **7 000 ORGANIZACJI,**
- **300 LOKALNYCH EKSPERTÓW,**
- **12 TB WIEDZY,**
- **25 NAUKOWCÓW,**
- **MEDIA O ZASIĘGU ROCZNYM 95 MLN ODSŁON.**

To pozwala stworzyć usługę, której praktycznie nie oferuje nikt w Polsce:

POLONIA GLOBAL NETWORK
ORAZ
AI POLONIA GLOBAL NETWORK

Platforma może dostarczać przedsiębiorcom:

- identyfikację partnerów biznesowych w ponad 100 krajach,
- analizy rynków z uwzględnieniem potencjału Polonii,
- kontakty do zweryfikowanych organizacji i ekspertów,
- wsparcie w organizacji misji gospodarczych i spotkań B2B,
- promocję produktów w mediach polonijnych,
- dostęp do raportów, webinariów i konsultacji ekspertów.

Przy modelu abonamentowym oraz sprzedaży usług doradczych i raportów, taki ekosystem mógłby generować znaczące przychody, jednocześnie realizując misję wspierania polskich przedsiębiorców i wzmacniania współpracy gospodarczej z Polonią.



WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM

KLUCZOWY PRODUKT PARTNERSTWA - PTG GLOBAL CONNECT

PTG Global Connect dedykowana jednostką współpracy gospodarczej stworzoną dla Polskiego Towarzystwa Gospodarczego. Jej celem będzie integracja przedsiębiorców, ekspertów, inwestorów, organizacji polonijnych oraz przedstawicieli polskiej diaspory gospodarczej na całym świecie.

Projekt połączy funkcje centrum analiz gospodarczych, platformy komunikacyjnej, międzynarodowej sieci kontaktów biznesowych, programu promocji przedsiębiorców oraz systemu wspierającego ekspansję zagraniczną polskich firm.

1. **PTG Global Business Intelligence Center**
   Kluczowym elementem projektu będzie utworzenie PTG Global Business Intelligence Center będącego dedykowanym centrum współpracy gospodarczej PTG z polską diasporą oraz międzynarodowymi środowiskami biznesowymi.
2. **Program Analiz i Wiedzy dla Członków PTG**
   Program zapewniający przedsiębiorcom dostęp do wiedzy, analiz i informacji niezbędnych do podejmowania decyzji biznesowych oraz ekspansji zagranicznej.
3. **Program Współpracy Medialnej i Cyfrowej**
   Realizowany poprzez: portalpolonii.pl, pai.media.pl, media społecznościowe Instytutu, wspierane przez dedykowane rozwiązania cyfrowe i AI.
4. **Światowa Rada Przedsiębiorców Polskich i Polonijnych**
   PTG stanie się współtwórcą międzynarodowego środowiska liderów gospodarczych Polski i Polonii.
5. **Globalne Przedstawicielstwa Biznesowe PTG i IPP**
   Utworzenie – w oparciu o kadry i infrastrukturę współpracujących z Instytutem organizacji polonijnych, sieci zagranicznych przedstawicielstw wspierających działalność przedsiębiorców zrzeszonych w PTG.
6. **Program Międzynarodowych Konferencji i Forów Gospodarczych**
   Cele to m.in.: networking biznesowy, spotkania B2B, promocja przedsiębiorców PTG, pozyskiwanie partnerów handlowych, identyfikacja nowych rynków i możliwości inwestycyjnych.

„Łączymy polski biznes z globalnym potencjałem Polonii.”



DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

POLISH CATHEDRALS

Przykładem efektów pracy badawczej naukowców Instytutu Patria Polonia Towarzystwa Naukowego KUL jest wydawnictwo *Polish Cathedrals* pod redakcją prof. Jacka Gołębiowskiego.

Leksykon jest efektem sześciu lat badań i gromadzenia źródeł do dziejów parafii polskich na terenie Stanów Zjednoczonych

> „*Polska i Polonia zagraniczna stanowią dwie różne, ale uzupełniające się i komplementarne części tej samej rzeczywistości, duszy, kultury, myślenia i czucia dziejów, aspiracji, zwycięstw i porażek. Polonia jest ważna dla Polski, tak jak Polska jest ważna dla Polonii, bowiem historia narodu polskiego składa się z obydwu nierozłącznych części: historii Polaków na ziemiach polskich oraz historii Polaków poza granicami Ojczyzny*”

Według danych pochodzących ze spisów powszechnych przedstawicielstw dyplomatycznych Rzeczypospolitej Polskiej i danych organizacji polonijnych, Polska należy do światowej czołówki państw pod względem liczebności w stosunku do liczby mieszkańców kraju ojczystego.

Wielka część tego depozytu została wytworzona w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, w której diaspora polska szacowana jest na 8-11 milionów osób polskiego pochodzenia, co stanowi połowę światowej diaspory utworzonej przez polskich emigrantów.

Jednocześnie amerykańska Polonia była najlepiej zorganizowaną społecznością polską na emigracji, co dodatkowo powinno skupić uwagę badaczy Polonii zagranicznej. (portalpolonii.pl/kosciolyusa/index.php)





INSTYTUT PATRIA POLONIA

BARIERY ROZWOJU

Instytut Polonijny Patria Polonia - jak już to podkreślaliśmy - jest kontynuatorem chrześcijańskich i konserwatywnych idei konstytuujących na przestrzeni wieków polską tożsamość narodową.

Niestety, aktualne preferencje rządzących Polską partii politycznych nie sprzyjają takim postawom. W efekcie środowiska katolickie borykają się z trudnościami finansowymi uniemożliwiającymi prawidłowy rozwój.

W przypadku Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego miało to już miejsce w czasach rządów komunistycznych. Wówczas to, niemal wyłącznie dzięki wsparciu Polonii i ofiarności polskiego społeczeństwa, uniwersytet zachował niezależność, stając się ostoją inteligencji katolickiej, wolnej myśli i miejscem schronienia dla osób represjonowanych za poglądy. Nikt z nas, kto przeżył tamte czasy, nie mógł przypuszczać, że ponownie zaistnieje potrzeba zwrócenia się do Rodaków na świecie z prośbą o wsparcie, co też niniejszym czynimy.

Osoby i instytucje, zainteresowane wsparciem Instytutu Patria Polonia TN KUL, proszone są o dokonywanie wpłat na konto:

TOWARZYSTWO NAUKOWE
KATOLICKIEGO UNIWERSYTETU LUBELSKIEGO JANA PAWŁA II

Spokojna 1/lok. 408-409
20-074 Lublin
NIP 712 010 4964

Bank Pekao SA III Oddział Lublin, Konto nr:

22 1240 2382 1111 0000 3926 0000

Dla wpłat zagranicznych:
Kod SWIFT Bank Pekao PKOPPLPW
Kod BIC Bank Pekao PKOPPLPW
Kod IBAN Bank Pekao PL + pełny numer rachunku

INSTYTUT
PATRIA - POLONIA



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

DR HAB. JACEK GOŁEBIOWSKI, PROF. KUL

INSTYTUT „PATRIA POLONIA”
TOWARZYSTWA NAUKOWEGO KATOLICKIEGO UNIWERSYTETU LUBELSKIEGO

HTTPS://PORTALPOLONII.PL/PATRIAPOLONIA/